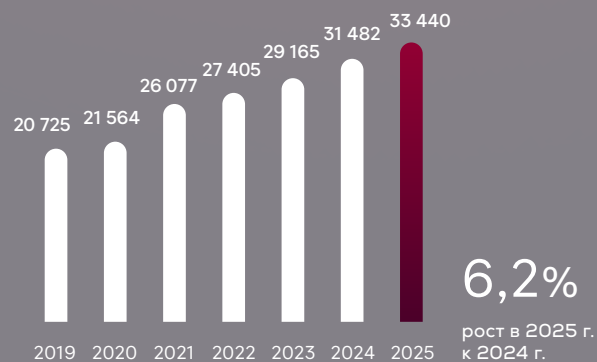


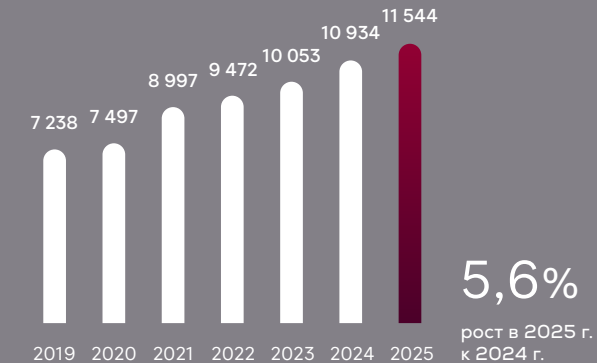


Ключевые результаты и достижения 2025 года

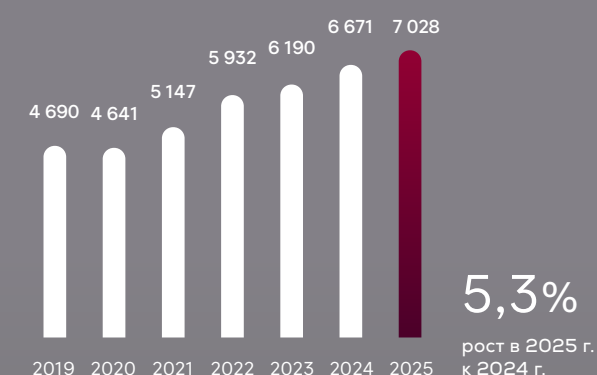
Количество магазинов, шт.



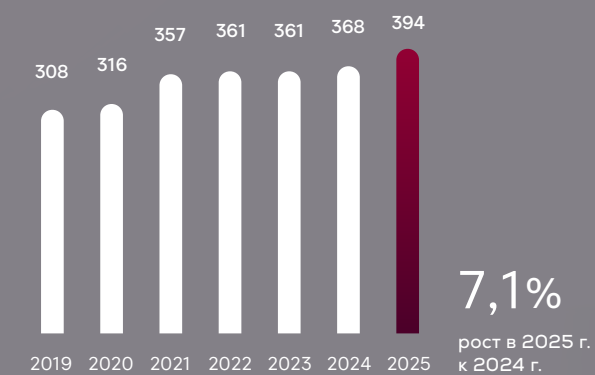
Торговая площадь, тыс. кв. м



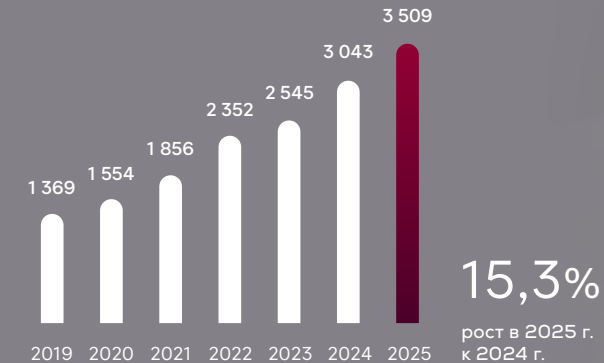
Количество чеков, млн шт.



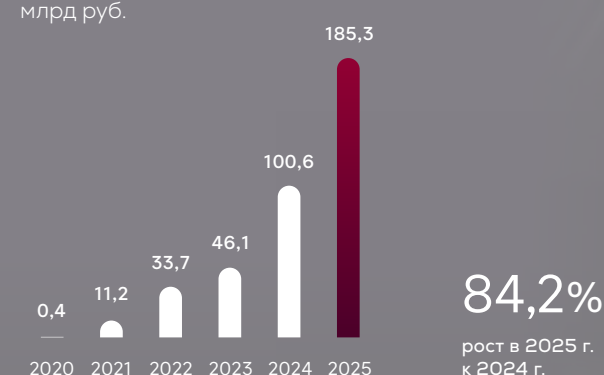
Численность персонала, тыс. человек



Выручка, млрд руб.



Общий онлайн-оборот товаров (GMV), млрд руб.



Показатели в области устойчивого развития

72%

упаковки СТМ и собственного производства потенциально пригодны к переработке¹

4,1 млн

прямых благополучателей получили поддержку от «Магнита»

1,7 тыс. тонн

продуктов передано благополучателям в рамках программы фудшеринга с 2022 г.

На 66,4%

снижено водопотребление²

79,3%

уровень удовлетворенности сотрудников³

+89% к 2024 г.

1 059,0 млн руб.

социальные инвестиции

86,5%

уровень вовлеченности сотрудников³

Сохранение уровня 2024 г.

89%

доля продукции отечественного производства в ассортименте магазинов

-2 п.п. к 2024 г.

16%

рост товарооборота по локальным поставщикам

- 1 Согласно данным внутреннего исследования Компании.
- 2 В целях сопоставимости данных динамика показателя водопотребления представлена без учета данных ООО «Москва на Дону» за 2024-2025 гг. в связи с выбытием актива из периметра Группы в отчетном периоде. Динамика показателя водопотребления объясняется увеличением объема отведения ливневых сточных вод из-за роста объема осадков в отчетном году.
- 3 Опрос вовлеченности проводился по итогам 14 месяцев и опубликован в 2026 г.; при этом результаты отнесены к 2025 отчетному периоду, поскольку охватывают весь соответствующий период. В 2025 г. подход к анализу результатов опроса изменился в связи с исключением спам-анкет из учета. Данные представлены без учета спам-анкет. Сопоставимые показатели с учетом спам-анкет: вовлеченность персонала в 2024 г. – 87,1%, в 2025 г. – 88,3%, удовлетворенность персонала в 2024 г. – 81,2%, в 2025 г. – 82,3%.